



Se espera que para el 2023 el 73% de las compras online se realice a través de dispositivos móviles

Se celebró con éxito la séptima edición del eRetail Day México

El pasado **5 de marzo se realizó nuevamente el eRetail Day** en el Sheraton María Isabel Hotel & Towers, donde a través de charlas, conferencias y talleres, los profesionales pudieron capacitarse y aprender sobre las tendencias actuales de esta industria. El evento es una iniciativa del [eCommerce Institute](#) organizada en conjunto con la [Asociación Mexicana de Venta Online \(AMVO\)](#).

Durante la jornada se analizaron los desafíos que está imponiendo el comercio electrónico en México y en el mundo.

Los negocios por Internet son una industria que crece y se consolida en el país, respaldada por consumidores que cada vez más abrazan el canal online para llevar a cabo sus compras, especialmente para categorías como la comida a domicilio, medicamentos, belleza y cuidado personal, moda, servicios de suscripción, banca online y viajes. Aquí les compartimos algunas conclusiones a las que se arribaron durante el eRetail Day México acerca de la evolución del sector en el país durante el último año:

- Preferencias en la compra online: han tomado mayor relevancia aspectos como la **conveniencia, el ahorro de tiempo y la variedad de productos a la hora de comprar por Internet.**
- **9 de cada 10 personas es omnichannel**, o sea que toma sus decisiones de compra utilizando tanto el canal online como el tradicional.
- El consumo de productos creció un 4% en el último año, siendo **las categorías preferidas la comida a domicilio, electrónicos, moda, consolas y videojuegos, medicamentos, electrodomésticos, herramientas, belleza y deportes.**
- Si bien las tarjetas de crédito y débito continúan siendo el medio de pago dominante, el efectivo ha recobrado relevancia **para categorías como los medicamentos y la comida a domicilio, mientras que las billeteras electrónicas o eWallets lo han hecho cuando se trata de bienes intangibles.**
- Entre 2018 y 2019 ha habido un **aumento del 5% en la satisfacción del consumidor online.**
- A nivel mundial, **se espera que en 2023 el eCommerce represente el 21% de las compras, siendo un 73% del total de ellas a través de dispositivos móviles.**
- **América Latina es la segunda región que más ha crecido con un 22%**, solo por detrás de Asia/Pacífico, superando incluso el promedio mundial.
- **México es el país que más ha crecido en materia de comercio electrónico a nivel latinoamericano con un 35%.**
- **La penetración de Internet en el país es del 70%**, mientras que hay al menos un smartphone en manos del 87,1% de la población.



- Se ha visto un **aumento del 40% de visitas a sitios de Pagos de servicios online (OPS's), shopping y viajes en México.**
- De las tres categorías anteriores, **OPS's representa el mayor crecimiento con un 50%, shopping el 13% y viajes no ha visto una variación significativa.**

Premios y reconocimientos

Se entregaron los eCommerce AWARD's México 2020. Es el mayor reconocimiento que se otorga a las empresas del sector en América Latina. En México los premiados por cada categoría fueron:

- Líder del eCommerce en la industria turística: Interjet – <https://www.interjet.com.mx>
- Líder del eCommerce en Retail: Amazon – <https://www.amazon.com.mx/>
- Entretenimientos y Medios en Ecommerce: Disney – <https://disneylatino.com/>
- Servicios y soluciones para eCommerce: Vtex – <https://vtex.com/mx-es/>
- Servicios financieros y Banca Online: Mercadopago – <https://www.mercadopago.com.mx/>
- Moda & Belleza: Troquer – <http://www.troquer.com.mx/>
- Mejor agencia de Marketing: Epa Digital – <https://epa.digital/>
- Mejor Pyme de eCommerce: Mobo – <https://www.mobo.com.mx/>
- Mejor iniciativa mobile para eCommerce: Rappi – <https://www.rappi.com.mx/>

Se llevó a cabo el eCommerce Startup Competition: Esta competencia tiene como objetivo fomentar el emprendimiento digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

- El ganador de la edición mexicana ha sido: Homiefoo - <https://homiefoo.com/>

El eRetail Day México fue una de las primeras paradas del Tour eCommerce Day 2020, la gira de convenciones de comercio electrónico más importante de América, organizada por el [eCommerce Institute](https://www.ecommerceinstitute.org/). A lo largo del año, el Tour llegará a 17 países de la región: México, Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.

¡Nos vemos en la próxima edición!

Sigue el Tour eCommerce Day 2020 www.ecommerceday.org