



Capacítate durante el eRetail Day: **¿Cuáles son las expectativas de la industria digital este año?**

La 7ma edición del eRetail Day se llevará a cabo el 5 de marzo en el país. El evento es una iniciativa del [eCommerce Institute](#), y es organizado en conjunto con la [Asociación Mexicana de Venta Online](#) (AMVO).

México DF, febrero de 2020.

El sector eCommerce retail se ha consolidado en los últimos años. El crecimiento del consumo online y los acelerados cambios que han sufrido las sociedades a través de la transformación digital, ha implicado variaciones radicales en las estrategia de ventas y en los modelos comerciales de los negocios minoristas. Es por esto que durante el **5 de marzo**, en el Sheraton María Isabel Hotel & Towers, **se celebrará nuevamente el eRetail Day**, donde a través de charlas, conferencias y talleres, los profesionales podrán capacitarse y aprender sobre las tendencias actuales de esta industria.

Durante la jornada se analizarán los desafíos que está imponiendo el comercio electrónico en la región y en el mundo. Entre las temáticas que se abordarán figuran planteamientos de cómo es y será el nuevo ecosistema del comercio minorista global, su impacto en México y la región; la transformación digital de las empresas y los caminos para potenciar los activos de la transformación digital para un retail ([ver agenda aquí](#)). *“Sin dudas hacer negocios en la era digital requiere de profesionalización constante, aprender de las estrategias de negocios que han tenido éxito en la región y estar al día con lo que pasa en el mercado. Es por esto que el eRetail Day es una oportunidad imperdible para que asistan todos aquellos profesionales que buscan destacarse y permanecer en los próximos años en esta industria tan dinámica. El 2020 trae para México un gran desafío para las marcas y retailers: lograr los dos dígitos de participación de los canales digitales en el negocio total de sus empresas con rentabilidad y en forma sustentable”*, sostuvo Marcos Pueyrredon, presidente del eCommerce Institute.

Los comercios digitales que buscan consolidarse en la industria en los próximos años deberán también escuchar al consumidor que es quien está marcando el ritmo a los comercios digitales que buscan consolidarse en la industria en los próximos años, según el estudio de Venta Online México 2020 presentado recientemente por la AMVO, **el comprador mexicano está cada vez más informado**: consulta 5 fuentes de información antes de decidir una compra y **es realmente omnicanal**, 9 de cada 10 compradores realiza alguna interacción entre el canal físico y el canal digital, ya sea búsqueda previa o durante la compra. Otro dato interesante es que **el canal online crece gracias a la confianza, ya que la percepción sobre la seguridad al comprar por Internet va en aumento. Casi 7 de cada 10 compradores se sienten seguros reflejando una experiencia positiva que los anima a seguir comprando.**

"México fue el país que registró mayor crecimiento en comercio electrónico a nivel mundial en 2019. El panorama es alentador, con predicciones de crecimiento a doble



dígito para los próximos años, pero también representa múltiples retos en materia de fortalecimiento del ecosistema de pagos sin fricción, logística, desarrollo tecnológico e innovación, así como autorregulación" comenta **Pierre Blaise, Director General de la AMVO.**

"El eRetail Day permite crear el espacio idóneo para que tanto empresas, gobierno, instituciones financieras y usuarios intercambien su conocimiento y experiencias para sentar un precedente en el ecosistema digital en México, que permita al comercio electrónico mantener su posición de liderazgo", **detalla Blaise.**

La industria digital 2020: se dará cita en el eRetail day

El eRetail Day renueva su formato y a las plenarias de la mañana se le han sumado nuevos talleres y actividades durante la tarde, divididas de acuerdo a las verticales más relevantes de la industria: belleza, moda, retail y consumo masivo, donde los asistentes podrán elegir, según su interés y afinidad profesional, en cuál actividad participar ([ver agenda aquí](#)).

Además, durante el [eRetail Day](#) se reconocerán a empresas y emprendedores por su labor e impacto en el ecosistema digital a través de los **eCommerce AWARD's**, las distinciones más importantes en el ambiente de los negocios online; y el **eCommerce Startup Competition**, que busca fomentar y potenciar el emprendimiento digital en el país.

[¡Adquiere tu entrada](#) al eRetail Day México 2020!

Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta entidades e instituciones nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute

Acerca de la AMVO

La **Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO)** es una organización civil sin fines de lucro constituida en 2014 con el propósito de apoyar e impulsar el desarrollo del Comercio Electrónico en México. La AMVO reúne a más de 340 empresas mexicanas e internacionales (start-ups, bricks, agencias y pure players) de los sectores de retail, moda, viajes, servicios financieros, entre otros, que buscan desarrollar su comercio electrónico y aplicar las mejores prácticas de la industria.

Para mayor información: www.amvo.org.mx.

