



Tour eCommerce Day 2019: Miami fue sede del eRetail Day

Miami, noviembre de 2019

El Tour eCommerce Day llegó a Estados Unidos y Miami fue la sede del [eRetail Day Miami 2019](#), evento que tuvo lugar el 31 de Octubre en el Hotel W South Beach y que presentó una **agenda especializada en el ecommerce cross border**. Este encuentro de profesionales de la industria es una iniciativa del [eCommerce Institute](#).

Los asistentes se capacitaron a través de múltiples plenarias y workshops temáticos. El [eRetail Day Miami 2019](#) congregó a los máximos exponentes de la industria para debatir acerca de las nuevas tendencias, los desafíos y la actualidad del comercio electrónico en Miami y América.

El desarrollo del Comercio Electrónico transfronterizo presenta importantes oportunidades para mejorar la inserción internacional de las empresas a nuevos mercados. A través de sus propias páginas web o mediante plataformas o aplicaciones de terceros, las empresas pueden llegar a potenciales clientes de todo el mundo.

El eCommerce representa una gran oportunidad de negocios y también un desafío para los profesionales y las empresas que deben adaptarse a los cambios de la industria, impulsados por la transformación digital que permea a toda la sociedad, es por ello que durante el evento se abordó el panorama actual del eCommerce lo que permitió a los asistentes entender dónde estamos y hacia dónde vamos en materia de negocios digitales. Algunas cifras para destacar:

- **Se espera que para 2021 el retail eCommerce global crezca cerca de un 4%** con respecto a 2019.
- En este mismo lapso de tiempo, la previsión indica que **el valor de los ingresos del sector pasarían de 3.5 a 4.9 trillones de dólares y de 2.3 a 3,6 trillones en el canal mobile.**
- A nivel mundial, **las categorías que más dinero generan por año son viajes** (750.7 billones de dólares), **moda y belleza** (524.9), **electrónicos** (392.6) y **juguetes** (386.2).
- El año pasado, **las ventas por retail eCommerce generaron 2,8 trillones de dólares**, de los cuales 1.5 trillones fueron de China, 521.5 billones de Estados Unidos y 123.6 billones del Reino Unido.
- **En Latinoamérica, los tres países que más ventas generan por retail eCommerce son Brasil** (9.4 billones de dólares), **México** (2.03) y **Argentina** (1,27). Se espera que para 2022 estas cifras crezcan a 12.73 billones en Brasil, 2.95 en México y 2.45 en Argentina.

El [eRetail Day Miami 2019](#) se llevó a cabo como parte del [Tour eCommerce DAY](#), una iniciativa del [eCommerce Institute](#), que se realiza en **de 17 países de Latinoamérica**: México, Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.

¡Nos vemos en la próxima edición!
Sigue el Tour eCommerce Day 2019

www.ecommerceday.org