



## **El Tour eCommerce Day llega a Miami: Se realizará el eRetail Day el próximo 31 de octubre.**

El [eRetail Day Miami 2019](http://www.etailday.org/2019/miami) es una iniciativa del [eCommerce Institute](http://www.ecommerceinstitute.org) y se realizará el 31 de octubre en el Hotel W South Beach, donde se presentará una agenda especial focalizada en eCommerce Crossborder.

La industria del retail en eCommerce tiene un gran potencial de crecimiento en el mundo, y este evento representa una oportunidad única de networking y aprendizaje de la mano de los líderes de la industria. **El eRetail Day se desarrollará a modo de fórum en donde los asistentes podrán acceder a conocimiento dedicado al canal minorista con casos de éxito y las mejores estrategias para internacionalizar sus negocios a través del comercio electrónico.** A su vez, podrán intercambiar conocimiento con líderes de la industria digital a través de diferentes charlas. Consulta la agenda aquí:

[www.etailday.org/2019/miami/morning-program](http://www.etailday.org/2019/miami/morning-program)  
[www.etailday.org/2019/miami/afternoon-program](http://www.etailday.org/2019/miami/afternoon-program)

Eventos como el **eRetail Day** generan un espacio para la difusión, promoción y reflexión sobre la importancia del impacto que ha producido Internet y las nuevas tecnologías en la vida, el trabajo y negocios de las personas y empresas. Sin dudas esto hace parte de la transformación digital que impacta de manera positiva en la competitividad de las economías nacionales y transnacionales. *“Trabajar en la promoción del comercio electrónico transfronterizo y brindar conocimientos y herramientas a las empresas que hacen parte del ecosistema internacional del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet es uno de los grandes objetivos de la realización de este evento. Buscamos continuar profesionalizando la industria y trabajando sobre diferentes pilares que permitan ampliar las fronteras del eCommerce”*, afirmó Marcos Pueyrredon, presidente del **eCommerce Institute**.

El desarrollo del Comercio Electrónico transfronterizo presenta importantes oportunidades para mejorar la inserción internacional de las empresas a nuevos mercados, a través de sus propias páginas web o mediante plataformas o aplicaciones de terceros las empresas pueden llegar a potenciales clientes de todo el mundo. Los invitamos a capacitarse y expandir sus negocios, asistiendo al **eRetail Day Miami 2019**:  
[www.etailday.org/2019/miami/ticket-sales](http://www.etailday.org/2019/miami/ticket-sales)

Este evento hace parte del [Tour eCommerce DAY](http://www.etailday.org) , una iniciativa del **eCommerce Institute**, que se realiza en de **17 países de Latinoamérica**: México, Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.

***¡Los invitamos a participar del eRetail Day Miami 2019!***  
[www.etailday.org/2019/miami/ticket-sales](http://www.etailday.org/2019/miami/ticket-sales)