

**Principales conclusiones del eRetail Day México 2019:**  
**“La compra online en México se consolida a través de los dispositivos móviles”.**

- Se llevó a cabo el pasado 7 de marzo el eRetail Day México, una iniciativa del [eCommerce Institute](#) organizado en conjunto con la [Asociación Mexicana de Venta Online](#) (AMVO).
- Se entregaron los **eCommerce AWARD's México 2019** y el **eCommerce Startup Competition**.

México DF, marzo de 2019. El evento que reúne a los ejecutivos de la industria del comercio electrónico, [eRetail Day México 2019](#), ha cumplido con éxito su sexta edición el pasado **jueves 7 de marzo** en el **Sheraton María Isabel Hotel & Towers** convocando a **más de 900 profesionales y 70 speakers** que compartieron con los asistentes sus conocimientos y experiencias sobre la industria del eRetail. Durante el evento, **los asistentes se capacitaron a través de múltiples conferencias plenarias y workshops temáticos sobre las tendencias y principales desafíos actuales del mercado online mexicano y latinoamericano.**

En simultáneo con la agenda de la tarde del eRetail Day, **se llevó a cabo el [México eFashion Summit](#)**. Durante la **3ra. edición de este evento** se desarrolló una agenda especial para el sector belleza, moda e indumentaria online que permitió a los asistentes capacitarse en prácticas afines a estas industrias y el comercio electrónico.

**La compra online en México se consolida de la mano de la demanda y los dispositivos móviles**

**Panorama de la economía digital en el país**

- En México, el eCommerce representa el 2% de las ventas totales, hay mucha oportunidad de crecimiento aún. Según datos revelados por la AMVO durante el evento, **se estima que en el país el comercio electrónico va a haber crecido 5 veces en los próximos 3 años y 10 veces en los próximos 10 años.**
- **La penetración de Internet** es superior al 60% y en smartphones la penetración alcanza casi el 90%, lo que **favorece el desarrollo del eCommerce y la economía digital.**
- El comercio electrónico ha evolucionado año tras año y gran parte se debe al crecimiento del comercio mobile. **Se estima que en el 2021 el comercio electrónico a través de dispositivos móviles representará el 75% de la compra online.**
- **El gran desafío de la industria se relaciona con la baja penetración de la bancarización** como barrera para el desarrollo de la economía digital.

**Radiografía del consumidor mexicano**

- **El principal factor de compra online en México es la conveniencia** - recibir la compra en el domicilio y el ahorro de tiempo - ya no es solo un tema de precio, eso demuestra la **madurez de la demanda.**

- **El 40% de las personas que compra por Internet lo hace semanalmente.**
- **El comprador es omnicanal:** El 90% busca y compara precios por Internet y luego compra en una tienda física - Web Rooming - El 87% busca y compara precios en la tienda física y luego compra por Internet - Show Rooming - y el 83% busca precios por Internet, va a la tienda física a ver el producto y luego compra por Internet - Bommer Rooming -

**En el marco del eRetail Day, empresarios y emprendedores fueron distinguidos por su aporte a la industria digital:**

**Se entregaron los eCommerce AWARD's México 2019:** es el mayor reconocimiento que se otorga a las empresas del sector en América Latina. En México los premiados por cada categoría fueron:

- Líder del eCommerce en la industria turística: Interjet – <https://www.interjet.com.mx>
- Líder del eCommerce en Retail: Bestbuy – <http://www.bestbuy.com.mx/>
- Entretenimientos y Medios en Ecommerce: Cinepolis – <http://www.cinepolis.com/>
- Servicios y soluciones para eCommerce: Conekta.com – <https://www.conekta.com/es>
- Servicios financieros y Banca Online: Mercadopago – <https://www.mercadopago.com.mx/>
- Moda & Belleza: Troquer – <http://www.troquer.com.mx/>
- Mejor agencia de eCommerce: Ignite – <http://www.ignite.mx/>
- Mejor Pyme de eCommerce: Mobo – <https://www.mobo.com.mx/>
- Mejor iniciativa mobile para eCommerce: Rappi – <https://www.rappi.com.mx/>

**Se llevó a cabo el eCommerce Startup Competition:** Esta competencia tiene como objetivo fomentar el emprendimiento digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

- El ganador de la edición mexicana ha sido: Globalmark <http://www.globalmark.info>

**¡Nos vemos en la próxima edición!**

**Sigue el Tour eCommerce Day 2019: [www.ecommerceday.org](http://www.ecommerceday.org)**

**Acerca del eCommerce Institute**

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta entidades e instituciones nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en [www.ecommerce.institute](http://www.ecommerce.institute)

**Acerca de la AMVO**

La **Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO)** es una organización civil sin fines de lucro constituida en 2014 con el propósito de apoyar e impulsar el desarrollo del Comercio Electrónico en México. La AMVO reúne a más de 270 empresas mexicanas e internacionales (start-ups, bricks, agencias y pure players) de los sectores de retail, moda, viajes, servicios financieros, entre otros, que buscan desarrollar su comercio electrónico y aplicar las mejores prácticas de la industria.

Para mayor información: [www.amvo.org.mx](http://www.amvo.org.mx).