

Moda online ¿cuáles serán las tendencias y estrategias de esta industria para el 2019?

- Este 7 de marzo se realizará el México eFashion Summit, *una iniciativa del [eCommerce Institute](#) coorganizado localmente con la [Asociación Mexicana de Venta Online \(AMVO\)](#)*

México D.F., febrero 2019. Los negocios por Internet son una industria que crece y se consolida en México y los ecommerce de moda no son ajenos a esta tendencia. La categoría “fashion” es una de las de mayor compra por parte de los mexicanos, según el [estudio sobre venta online en México](#), presentado recientemente por AMVO.

De acuerdo también con la [tercera edición del estudio sobre moda y comercio electrónico](#) de esa misma organización, el ecommerce de moda muestra una dinámica muy positiva, incrementando visitas y una nueva base de usuarios. De enero a septiembre de 2018, la categoría registró en promedio un total de 6 millones de usuarios mensuales, lo que significa un incremento del 12 % con respecto al mismo periodo de 2017.

Si intentamos perfilar al consumidor mexicano, el estudio devela que 8 de cada 10 compradores de moda online declara que es leal a la marca o tienda porque confía en ella, y un 84% considera que la practicidad y comodidad son los aspectos que más valora a la hora de comprar en línea. También podemos remarcar que en promedio se realizan 8.7 compras de moda online al año en México, con un gasto promedio de \$1,699 MXN.

Bajo este panorama alentador y en crecimiento es que se realizará, el 7 de marzo, la 3era edición del [Mexico eFashion Summit](#) en el marco del [eRetail Day México 2019](#), el cual permitirá a los profesionales de la industria seguir capacitándose en las nuevas tendencias y prácticas afines a la moda y el comercio electrónico. “Esperamos poder seguir contribuyendo a la profesionalización del ecosistema de eCommerce en Indumentaria y accesorios. Este es un canal que tiene muchísimo potencial, y año a año sigue superando las expectativas. Desde el eCommerce Institute desarrollamos e impulsamos espacios innovadores y de conocimiento que

permitan a los asistentes aprender de las buenas prácticas y re pensar las formas de hacer las cosas en la industria”, afirmó Marcos Pueyrredon, presidente del eCommerce Institute.

“De acuerdo con el estudio de la AMVO, el 70% de los mexicanos que compran por Internet en la categoría Moda son leales a la marca o tienda por la confianza en ella; y 8 de cada 10 compradores de Moda consideran que la practicidad y comodidad son los principales aspectos que valoran de comprar en Internet, esto muestra cómo el mundo del retail y el ecommerce, en específico el mundo de la moda, se desarrollan en México”, comenta Pierre-Claude Blaise, Director General de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO).

Dentro de las tendencias que se consolidan para este año encontramos: el desarrollo y profundización de software y herramientas de **realidad aumentada (AR)**, la **búsqueda por voz** que también llega a los ecommerce de moda, según Comscore, el 50 por ciento de todas las búsquedas serán por voz en 2020; **personalización**, es clave crear experiencias de compra únicas y personalizadas al perfil de cada consumidor; **diseño simple y responsive**, intuitivo, fácil de navegar, limpio y adaptable a todos los dispositivos; **social eCommerce o compras sociales**, la conversión desde la red social es una tendencia en ascenso desde que Instagram irrumpió en el mundo.

Para capacitarse y conocer más acerca de qué pasará en el mundo de la moda online y aprender de los expertos más reconocidos del mercado, compra tu entrada al [eRetail Day México 2019 y participa del México eFashion Summit.](#)