

La compra online en México se consolida. ¡Capacítate en el eRetail Day 2019 con los referentes de la industria!

- El evento más importante de comercio electrónico de Latinoamérica se llevará a cabo el 7 de marzo, como parte del **Tour eCommerce Day 2019**. El eRetail Day es una iniciativa del [eCommerce Institute](#), y es organizado en conjunto con la [Asociación Mexicana de Venta Online](#) (AMVO).
- Se celebrarán los **eCommerce AWARD's México 2019** y el **eCommerce Startup Competition**.

México DF, febrero de 2019. Cada vez está más cerca la cita más prestigiosa de América Latina en materia de capacitación en negocios por Internet. La sexta edición del [eRetail Day México 2019](#) tendrá lugar el próximo jueves **7 de marzo** en el **Sheraton María Isabel Hotel & Towers**. El evento contará con la presencia de profesionales, ejecutivos y líderes de las mayores empresas del sector retail, quienes brindarán charlas y conferencias. Además, los asistentes podrán participar de talleres que les permitirán sumar conocimientos acerca de las tendencias actuales de la industria.

La compra online en México se consolida de la mano de la demanda, según el [estudio sobre venta online en México](#), presentado recientemente por la AMVO, donde se devela, entre otras tendencias, que en 2018 **el promedio de visitas mensuales a los sitios de comercio electrónico se incrementó en un 30% y que el comprador en línea está aumentando la frecuencia con la que adquiere productos por Internet**. Mientras que en 2017 solo 7% recurría al e-commerce de manera semanal, durante 2018 esa cifra subió a 38%. El 34% lo hace de manera mensual y el 16% compra cada dos o cinco meses.

Moda, comida a domicilio y electrónicos son las categorías de mayor compra por parte de los mexicanos y los **servicios de suscripción** (series, películas, música), la **banca por Internet y entretenimiento** (cine, conciertos) son las tres categorías de servicios que más compran los internautas.

“Profesionalizar la oferta, para que la experiencia de compra sea positiva, el consumidor vuelva y se incremente la “conversión o recompra”, hace parte de los objetivos de este evento a donde invitamos a los profesionales de la industria a participar para aprender de las mejores prácticas y conducir a las empresas en las que trabajan o dirigen a lograr con éxito las estrategias de los canales digitales”, sostiene Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute.

“México presenta un gran potencial en materia de comercio electrónico, que lo ha posicionado como el segundo país más importante en la región. El eRetail Day ofrece el espacio ideal para analizar los retos y oportunidades que hoy enfrenta el

ecosistema, y también permite vincular a los principales actores de la industria para compartir mejores prácticas y conocimiento, con el objetivo de impulsar el desarrollo del ecommerce en el país”, Pierre-Claude Blaise, Director General de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO).

En simultáneo con la agenda de la tarde del eRetail Day, se llevará a cabo el **[Mexico eFashion Summit](https://www.eretailday.org/2019/mx/mexico-efashion-summit/)**. La 3ra. edición de este evento encontrará **una agenda especial para el sector belleza, moda e indumentaria online >>** **<https://www.eretailday.org/2019/mx/mexico-efashion-summit/>**

También se abordará especialmente la temática de **Prevención de Fraude Online y Medios de Pago**, a través de un Workshop que contará con la disertación de los mayores referentes y exponentes de soluciones para aprender sobre las buenas prácticas en materia de seguridad de la compra online.

A lo largo de la jornada, el **eRetail Day** ofrecerá además una serie de actividades, a las que el público podrá inscribirse previamente, capacitarse y aprender según sus intereses específicos: Ciclo Doctor Web, Omncommerce Experience, Crossborder Workshop, email Marketing Workshop, Quick Wins Workshop, Omncommerce Experience.

En el marco del eRetail Day, empresarios y emprendedores podrán ser distinguidos por su contribución a este mercado:

****eCommerce AWARD's México 2019:** Es el galardón más importante que pueden recibir las empresas dedicadas al comercio electrónico. La votación en cada categoría será llevada a cabo por un selecto Jurado Internacional, que evaluará el desarrollo y el aporte que han hecho las compañías a la industria en México. Podrá conocer las categorías en las que se pueden participar y cómo hacerlo en **<https://ecommerceaward.org/>**

****eCommerce Startup Competition:** Es la competencia para emprendimientos digitales que busca fomentar y acrecentar el comercio electrónico, así como también brindar asistencia y ayuda a aquellos proyectos latinoamericanos con el mayor potencial dentro del ambiente. Si desea ser parte y poner a prueba a su firma, puede hacerlo desde **<https://www.eretailday.org/2019/mx/ecommerce-start-up-competition>**

[El eCommerce Day Tour 2019](#) tendrá a México como su primer destino del año. El evento más importante de comercio electrónico llegará a 17 países de América este año: Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.

**Compra tu entrada al [eRetail Day México 2019](https://www.etailday.org/2019/mx/venta-de-entradas):
<https://www.etailday.org/2019/mx/venta-de-entradas>**

Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta entidades e instituciones nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute

Acerca de la AMVO

La **Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO)** es una organización civil sin fines de lucro constituida en 2014 con el propósito de apoyar e impulsar el desarrollo del Comercio Electrónico en México. La AMVO reúne a más de 270 empresas mexicanas e internacionales (start-ups, bricks, agencias y pure players) de los sectores de retail, moda, viajes, servicios financieros, entre otros, que buscan desarrollar su comercio electrónico y aplicar las mejores prácticas de la industria.

Para mayor información: www.amvo.org.mx.