

## La industria del comercio electrónico se dará cita este 14 de abril en el [eCommerce DAY Santiago](#)

- En el marco del 10 aniversario del [Tour eCommerce DAY](#) en la región, se da inicio a la gira 2016 este 14 de abril en Chile, con la realización del [eCommerce DAY Santiago](#) en su 9na versión.
- La temática central del evento será Omni-commerce. [El eCommerce Day Santiago](#) es organizado por la Cámara de Comercio de Santiago CCS [www.ccs.cl](http://www.ccs.cl) y el Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (eInstituto) [www.einstituto.org](http://www.einstituto.org)

**Santiago, marzo 2016.** Este año el [Tour eCommerce DAY](#) cumple 10 años y se llevará a cabo en 10 países de La Región: Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Paraguay, Perú y Uruguay, convocando a expertos Nacionales e Internacionales en Comercio Electrónico y Negocios por Internet.

En Chile se realizará la 8va versión del evento, el próximo 14 de abril, donde los asistentes podrán capacitarse en las últimas tendencias en Comercio Electrónico y tendrán la oportunidad de interactuar con de 2.000 personas, anticipar escenarios y generar nuevas ideas para su empresa, PYME o emprendimiento.

*“El enfoque tradicional del Comercio Electrónico ha ido madurando y mutando los últimos años, por eso celebramos espacios como el eCommerce DAY donde los profesionales pueden actualizarse de las últimas tendencias, aprender y hacer networking con los líderes de la industria. Este año la temática central será “Omni – Commerce”, con el fin de entender cómo administrar y sinergizar los diferentes puntos de contacto y canales de venta de una tienda online, sin procesos costosos, aprendiendo de los pioneros de la industria”, sostuvo Marcos Pueyrredon, Presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico.*

**¿De qué se trata el [eCommerce DAY Santiago](#)?**

### **a) Charlas y talleres**

Es un espacio de actualización profesional y networking compuesto de conferencias de alto nivel por la mañana y en la tarde talleres temáticos segmentados por nivel de conocimiento con reconocidos expertos en temáticas actuales y últimas tendencias sobre la Economía Digital y Negocios por Internet. Consulte el programa aquí: [www.ecommerceday.cl/2016/programa/](http://www.ecommerceday.cl/2016/programa/)

De manera permanente los asistentes podrán visitar el Salón Exposición donde distintas empresas expondrán soluciones y servicios para la industria digital.

### **b) Networking**

Este año eCommerce Day contará con una innovadora aplicación móvil totalmente interactiva y desde la cual se podrá



seguir el ritmo del evento.

También se inaugura un espacio de “Meet & Greet” con líderes de la industria, donde a través de encuentros personalizados se podrán abordar diferentes temáticas relacionadas con los negocios por Internet: tecnología, logística, medios de pago, marketing, Mobile, entre otros temas.

Durante la jornada también se realizarán otras actividades como:

- Networking Lounge
- Carteleras “Who is Here”
- eCommerce Night
- Landing Empresarial
- eCommerce Think Tank
- Coffee breaks y lunch de networking
- Ciclo Doctor Web

c) **Premios y reconocimientos:** eCommerce AWARD Chile y eCommerce Startup Competition

Durante el evento se llevará a cabo la entrega de los **Premios eCommerce AWARD Chile 2016**: un selecto Jurado Internacional elegirá en cada categoría a la empresa que por su desarrollo y aporte al Comercio Electrónico y Negocios por Internet sea la más destacada en Chile. Conozca las categorías y como postularse aquí: [www.ecommerceaward.org/award/postulate/](http://www.ecommerceaward.org/award/postulate/)

Los emprendedores digitales chilenos también tienen un espacio en el evento, podrán postularse al **eCommerce Startup Competition** hasta el 7 de abril [www.ecommerceday.cl/2016/ecommerce-start-up-competition-chile-2016/](http://www.ecommerceday.cl/2016/ecommerce-start-up-competition-chile-2016/)

¡Inscríbese al eCommerce DAY Santiago ingresando aquí!  
[www.ecommerceday.cl/2016/venta-de-entradas/](http://www.ecommerceday.cl/2016/venta-de-entradas/)