



El eCommerce Day Tour 2017 llega a Estados Unidos

- Se realizará el eRetail Day por primera vez en Miami, el próximo 13 de Junio, en el marco del evento Emerge Américas.

El Tour de eventos eCommerce DAY, es una iniciativa del eCommerce Institute, que se realiza desde el 2008 en más de 10 países de Latinoamérica. Los eventos crean un espacio para la difusión, promoción y reflexión sobre la importancia del impacto que ha producido Internet y las nuevas tecnologías en la vida, trabajo y negocios de las personas y empresas, permitiendo una mejora en la competitividad de nuestra economía y la reducción de la brecha que separa a nuestros emprendedores, empresas y profesionales en diferentes regiones América Latina.

Este 13 de junio el eRetail Day llega a Estados Unidos en el marco del Emerge Americas, evento que se realizará en el Miami Beach Convention Center, donde habrá una agenda especial focalizada en eCommerce Crossborder:
www.eretailday.org/2017/miami/programa/

El eRetail Day es auspiciado por VTEX y ICOMMKT y se desarrollará a modo de fórum en donde los asistentes podrán acceder a conocimiento dedicado al canal minorista con casos de éxito y las mejores estrategias para internacionalizar sus negocios a través del comercio electrónico.

Los asistentes podrán intercambiar conocimiento con líderes de la industria privada y gobierno que participarán dictando el foro, entre los que se encuentran: VTEX, Sony Latin America, ICOMMKT, Image Tech, Infracommerce, Paymentez, ClearSale, Visa, Mamenta, Proméxico, ClearSale entre otros (conozca a los speakers aquí <http://www.eretailday.org/2017/miami/speakers/>)

La industria del retail en eCommerce tiene un gran potencial de crecimiento en la región, por la que este evento representa una oportunidad de networking y aprendizaje con los líderes de la industria.

¡Los invitamos a participar!
www.eretailday.org/2017/miami/venta-de-entradas

